

Journal da **Metrópole**
Salvador, 04 de abril de 2019

Dinamismo, inovação, irreverência e capacidade de revelar grandes talentos. Essa é a Rádio Metrópole, que chega aos seus 19 anos com a língua afiada e muita lenha para queimar. Quer ver? Ouça. Págs. 4 e 5

**ANOS
COM
TUDO
EM
CIMA**

Boca quente

O DESPERTAR DA AL-BA

A onda de marasmo que se abate sobre a Assembleia Legislativa da Bahia (AL-BA) pode ser interrompida pela proposta do governo de gerir a Embasa através de uma Parceria Público-Privado. Deputados de oposição, e até alguns de governo, são contra a ideia que veio do Palácio de Ondina.



fabio rodrigues pozzebom/abr

COISA FEIA

Que a Câmara dos Deputados não é um dos lugares mais cheios de bons exemplos, a gente já sabe, mas que coisa pra lá de feia a discussão entre deputados na CCJ durante a explanação do ministro Paulo Guedes. Os adjetivos eram de fazer arrepiar os cabelos. Coube ao presidente colocar ordem no curral.



tácio moreira/metropress

BOLA FORA

Muito talentoso e competente, o presidente do Bahia, Guilherme Bellintani, está precisando de um banho de pipoca. Se o Bahia não decolar, - ou afundar, o que é pior -, pode ver seus planos políticos descerem pelo ralo sem muita chance de volta. Se benze aí, Bellintani.

LÁ E CÁ

A prefeitura de Salvador reajustou, para mais, como era esperado, a tarifa do ônibus municipal. Curiosa foi a reação do PT, que disse rechaçar o aumento da tarifa. “A população soteropolitana sofre todos os dias. Os veículos são antigos e sujos”, diz a nota da sigla.

CÁ E LÁ

O curioso é que o governo também aumentou a tarifa do transporte intermunicipal. E aumentou na mesma proporção que a prefeitura: R\$ 0,30. Como troco, o DEM, partido do prefeito ACM Neto, também se pronunciou contra e disse que nem renovação da frota teve.

PRA PREFEITO NÃO?

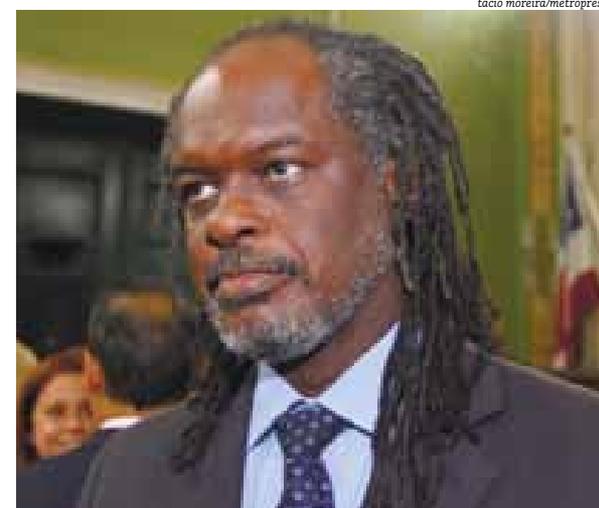
Vereador de Salvador e uma das poucas lideranças do PSB em Salvador, Silvio Humberto externou sua vontade de ser candidato a prefeito da capital. Dentro do partido, já tem um belo de um obstáculo: a ex-senadora, deputada federal e presidente da legenda, Lídice da Mata.



tácio moreira/metropress



tácio moreira/metropress



tácio moreira/metropress

O PULO DO “GORDO”

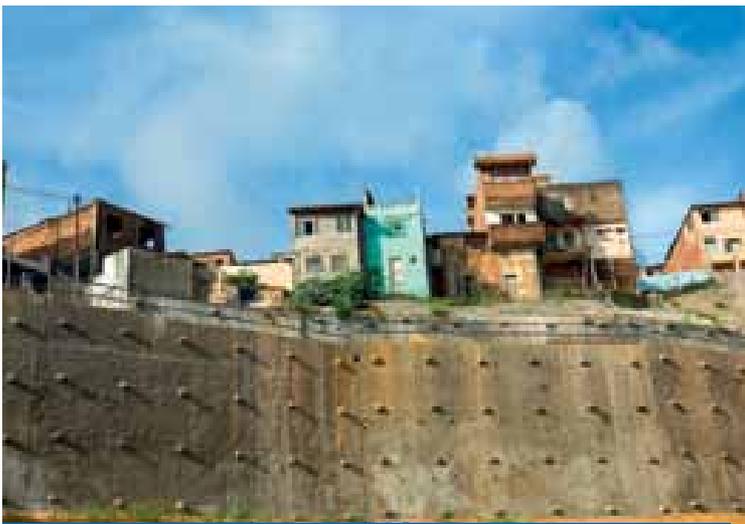
Seria trágico se não fosse cômico: o secretário de Saúde de Salvador, Luiz Galvão, é Luiz Gordo Galvão. Isso mesmo, no registro do nome. Pois bem, o “gordo” pulou a fogueira e não vai mais à AL-BA dar explicações. O medo, por hora, é só dos questionamentos na Câmara Municipal.

Publisher **Editora KSZ**
Diretor Executivo **Chico Kertész**
Editor **Alexandre Galvão e Matheus Simoni**
Projeto Gráfico **Marcelo Kertész**

Editor de Arte **Paulo Braga**
Diagramação **Dimitri Argolo Cerqueira**
Redação **Alexandre Galvão, James Martins e Matheus Simoni**
Revisão **Alexandre Galvão e Matheus Simoni**

Fotos **Tácio Moreira**
Comercial **(71) 3505-5022**
comercial@jornaldametropole.com.br

Jornal da
Metrópole
Grupo Metrôpole
Rua Conde Pereira Carneiro, 226
Pernambuco CEP 41100-010
Salvador, BA tel.: (71) 3505-5000



59 OBRAS DE CONTENÇÃO E 15 EM ANDAMENTO



6.000 PODAS DE ÁRVORES



LIMPEZA DE 20 CANAIS

Nosso principal parceiro para evitar acidentes durante as chuvas: você.

A Prefeitura está trabalhando para prevenir acidentes no período das chuvas. São várias ações nas áreas de risco para evitar deslizamentos e inundações. Com a Operação Chuva e a sua colaboração, dá para evitar os transtornos e garantir a segurança de todo mundo.

- Não jogue lixo nas ruas, rios e bueiros
- Não desmate as encostas
- Fique atento ao nível da água
- Não atravesse ruas alagadas
- Ao primeiro sinal de deslizamento, saia logo de casa.

- Lonas em 2.245 encostas
- 88 áreas de risco mapeadas
- Plantio de grama
- Recuperação de escadarias
- Tapa-buracos
- Alertas por SMS.

EM CASO DE EMERGÊNCIA
DISQUE 199



152 GEOMANTAS



11 SISTEMAS DE ALARME



SALVADOR
PREFEITURA

PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL



RÁDIO FAZ 19 ANOS COM TUDO EM CIMA

Xodó de muitos, pedra no sapato de outros, a Rádio Metrôpole conquistou respeito e confiança

Fotos **Tácio Moreira**
Texto **James Martins**
redacao@jornaldametropole.com.br

“Aqui todo mundo fala e todo mundo ouve”, o bordão define bem a **Rádio Metrôpole**, que completou 19 anos nesta quarta-feira (3) como um dos mais importantes

veículos de comunicação da Bahia. Com o novo milênio nascia também um novo jeito de fazer rádio — dando voz às demandas mais urgentes da capital baiana e de todo o estado. A Cidade virava (ou se reconhecia uma) Metrôpole e em pouco tempo os 101.3

MHZ já influenciavam diversos órgãos de imprensa com seu modo único de combinar seriedade, responsabilidade e irreverência. O criador por trás do conceito revolucionário estava também à frente do projeto: Mário Kertész, ex-prefeito de Salvador que,

com sua vivência e estilo, transformava as análises políticas (logo estendidas para comentários culturais e de costumes) em uma nova forma de entretenimento, dando ao rádio outro alcance, para muito além do “mero vitrolão”, como costuma destacar.

9 HORAS

é o tempo que dura a transmissão ao vivo da rádio no youtube

CREDIBILIDADE É MARCA REGISTRADA DA METRÓPOLE

Xodó de muitos, pedra no sapato de outros, inegável é que a **Rádio Metrôpole** conquistou respeito e confiança, em suas quase duas décadas, tanto de gestores quanto de cidadãos.

“Falou aqui, rapidamente a notícia se espalha e providências são tomadas”, gosta

de lembrar Abraão Brito. Com o microfone aberto para todos os lados (no bom sentido, não no ótimo), a rádio agrega ainda um time de comentaristas que vai de Wilson Gomes a Alexandre Garcia, passando por Malu Fontes, o rabino Uri Lam e Cláudio Marques, sempre com as novidades do cinema.



James Martins é a cara da Metrôpole: inteligente e bem saído, com participação elogiada



Na rádio que todo mundo fala, todo mundo ouve, há espaço para reclamações, sugestões, muita piada e até pedidos de socorro

INFORMAR COM BOM HUMOR

Repare que ninguém sacaneia a gente mais do que a gente mesmo. Isso é ótimo, mostra um traço que talvez seja nosso maior segredo: a auto-crítica. Porém, sem falsa modéstia, que ninguém venha nos sacanear, que se já éramos

ousados no início (quando MK ainda tinha cabelos pretos e Chico usava camisa de time), agora com 19 anos no couro estamos com o pescoço mais grosso que nunca. E com a língua ainda mais afiada. Quer ver? Ouça.

**Aos 19 anos,
Metrôpole segue
muito afiada**

TODOS OS LADOS DA MOEDA

Aquilo que ensinam como regra no jornalismo nós levamos no sangue: todos os lados têm vez e voz na Rádio Metrôpole, doa a quem doer

Fotos **Tácio Moreira**
Texto **Matheus Simoni**
matheus.simoni@metro1.com.br

Petralhas e coxinhas. Reações e esquerdistas. Conservadores e tradicionalistas. Ao longo dos 19 anos, a **Rádio Metrôpole** conseguiu muitos adjetivos, mas nunca deixou de ouvir todos os lados da notícia, buscar informações direto na fonte e publicar aquilo que toda a Bahia quer saber. E olha que de ouvido a gente entende. Nas eleições de 2018, a **Metrôpole** entrevistou os principais candidatos aos cargos de governador da Bahia e presidente da República. Passaram pelo

microfone da emissora nomes de destaque do Poder Executivo, como o prefeito ACM Neto (DEM), Rui Costa (PT) e Jair Bolsonaro (PSL).

Além disso, a rádio abriu as portas para todos os candidatos à presidência, como Ciro Gomes (PDT), Fernando Haddad (PT), Henrique Meirelles (MDB), Álvaro Dias (Podemos), Geraldo Alckmin (PSDB), Guilherme Boulos (PSOL) e Marina Silva (Rede).

São 19 anos fomentando os debates no campo político da sociedade, levando informação e pontos de vista variados para a população.



Ex-presidente Lula também foi um dos nomes da política entrevistados por Mário Kertész



Presidente Jair Bolsonaro foi entrevistado nos estúdios da Rádio Metrôpole durante a campanha presidencial do primeiro turno em 2018

**19 ANOS
DE INFORMAÇÃO,
ENTRETENIMENTO E
UTILIDADE PÚBLICA.**

**19 ANOS
ENCHENDO O SACO
DOS OUVINTES.**



Metrópole 19 Anos.

ATÉ NISSO A GENTE OUVI OS DOIS LADOS.

Mais interatividade

Para fazer jus ao slogan de “todo mundo fala, todo mundo ouve”, a Metrópole tem investido em meios de se conectar aos ouvintes. Só assim a audiência ganha voz e vez.

Falando a língua da Bahia

Voz impostada? Locução séria? Que nada! Aqui na Metrópole, o jornalismo preza sempre pela informalidade e pelo bom e velho baianês. Assim é que a comunicação funciona.

IMPULSO TECNOLÓGICO

Está no DNA da Metrópole se mover e ir atrás de quem quer ter voz. Nos 19 anos, isso apenas se fortaleceu

Fotos **Tácio Moreira**
Texto **Alexandre Galvão**
alexandre.galvao@metro1.com.br

Nos 19 anos de sua história, a **Metrópole** sempre prezou pela tecnologia para impulsionar o seu alcance. Essa visão sempre fez com que a rádio em que todo mundo fala saísse na frente. Quem mais poderia estar ligada em rede com mais de 30 emissoras no interior do estado e alcançar mais de 300 cidades? Só a **Metrópole**. Mas essa não é nem a principal inovação do grupo. A rádio da cidade foi a primeira a permitir que os ouvintes tivessem acesso ao conteúdo exibido na rádio através de um site. Primeiro no **radio-**

metropole.com.br, que depois migrou de usuário e virou o atual **metro1.com.br**. Como o bom conteúdo não pode ter barreiras, aqui é onde a tecnologia vai a qualquer lugar do mundo.

Com o Codec, equipamento usado pela técnica da empresa, é possível fazer transmissões com qualidade de estúdio de qualquer ponto do planeta. Você, ouvinte, com certeza lembra das transmissões de Mário Kertész de fora do país ou de alguma cobertura da **Metrópole** em outra cidade do Brasil. E para participar? Nós sempre tivemos disponíveis para quem quer falar. Afinal, aqui todo mundo fala e todo mundo ouve.

Rádio retransmite conteúdo para toda a Bahia



Transmissão em alta definição e sem perder nenhum detalhe: na Metrópole, você também vê todo o conteúdo exclusivo que vai ao ar

METROBUS, O “BUZU DA RADINHA”, APROXIMA O PÚBLICO

Estar perto do ouvinte é exercitar também novas formas de alcançar nossa audiência. Por isso, em 2013, a rádio saiu dos estúdios fixos e foi, em muitas oportunidades, para a rua. O metrobus, ou “buzu da radinha”, como os ouvintes batizaram, ajudam a levar o con-

tato dos apresentadores com os ouvintes. E lá, muita tecnologia. Ar condicionado, microfones e uma transmissão límpida e clara para quem está em casa não perder nenhum detalhe. Com esse projeto, interatividade e informação casaram perfeitamente.



Nosso Metrobus possibilitou uma interação ainda maior entre a emissora e os ouvintes da Metrópole em qualquer canto da cidade

Jornalismo ganhou cara

Se antes quem nos ouvia conhecia apenas a voz, agora é possível conhecer também a cara. Com o YouTube, é possível ouvir (e ver) a Metrôpole de qualquer lugar do mundo.

Conteúdo exclusivo

Seja no dia-a-dia da cidade ou nas notícias do futebol, a equipe da Metrôpole vai onde nenhum outro grupo vai. A maior prova disso são as coberturas exclusivas de Copa do Mundo e Champions League.

YOUTUBE TEM 9 HORAS DE TRANSMISSÕES DIÁRIAS

Mudar, na **Metrôpole**, é a palavra de ordem. Em 2017, a inquietude dor Kertész levou o grupo para outras plataformas. O [youtube.com/portalmetro1](https://www.youtube.com/portalmetro1) surgiu na web e virou mais uma forma de interação entre o

estúdio e quem acompanha a programação. Com nove horas de transmissão ao vivo de segunda a sexta-feira, o estúdio principal da rádio dispõe de seis câmeras, que são operadas ao vivo e com resolução 4k.



NO ESPORTE, A GENTE INOVA

Se a área tem a ver com os esportes, a gente também inova. Além de cobrir o Campeonato Baiano, a Copa do Nordeste, a Sul-Americana e o Brasileirão, a gente vai para a Europa, com a equipe dos Campeões da Bola, cobrir a final quinta final da Uefa Champions League. Esse feito, da equipe capitaneada por Edson Marinho, é único no Brasil e diferencia a **Rádio Metrôpole** das outras emissoras de rádio da Bahia e do Brasil.

No YouTube, ouvinte interage e conhece apresentadores



CURSOS

APRESENTA CURSO IMERSÃO

DTM-DOR OROFACIAL

27 DE ABRIL | DAS 8H ÀS 18H

AUDITÓRIO DO CENTRO ODONTOMÉDICO
ITAMARATY - AV. GARIBALDI

Dra. Silvania Rocha - CRO-BA-14011

PÚBLICO ALVO
Cirurgiões dentistas e graduandos em Odontologia a partir do 8º semestre.

OBJETIVOS
Desenvolver no aluno habilidades para conhecer as principais alterações que acometem a articulação temporomandibular e apresentar alternativas de tratamento.

MINISTRANTE
Profa. Dra. Amine Chaves Senhorinho
CRO-Ba 5274
Coordenação: Dra. Silvania Rocha
CRO-BA 14011

CONTATOS
71 99684.9438
clinicaodontologicasrcursos@gmail.com

PATROCÍNIO



Patrocinador



Proimagem3D
Diagnóstico por Imagem 3D

UM CELEIRO DE GRANDES TALENTOS

Muito além da comunicação, Metrópole segue revelando nomes para o jornalismo baiano e brasileiro

arquivo metropress



Fotos **Tácio Moreira**
Texto **Matheus Simoni**
matheus.simoni@metro1.com.br

Além de garantir um espaço democrático aos ouvintes, um dos pilares da **Rádio Metrópole** é o papel de formação de grandes profissionais para a comunicação da Bahia e do Brasil. Em 19 anos de existência, a 'Radinha' garantiu a revelação de nomes que marcaram o rádio baiano e o brasileiro. Talentos esportivos, âncoras de TV e nomes importantes para o jornalismo passaram por este microfone. Alguns deles têm algo a declarar sobre a importância da Me-

trópole nessa trajetória profissional, como o jornalista e apresentador do Esporte Interativo André Henning.

"Cheguei para ajudar e eu era um garoto que estava começando na faculdade. Meu primeiro dia de trabalho da rádio foi antes do meu primeiro dia de aula na faculdade de comunicação da UFBA. Minha faculdade, para dizer bem a verdade,

foi dentro da rádio. Fiz de tudo na rádio, fiz esportes no jornal da manhã, na hora do almoço e na tarde", contou Henning.

Âncora da Rede Bahia, Jéssica Senra lembrou as oportunidades que recebeu para aprender a se comunicar e dialogar com o ouvinte de forma dinâmica. "A **Metrópole** é um espaço que forma profissionais, Mário é um cara muito generoso e que dá espaço e oportunidade para os outros crescerem. Eu sou muito grata por essa formação que ganhei da **Metrópole**", afirma a apresentadora.

Mais conteúdo especial?



www.metro1.com.br

COMUNICAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL SÃO AS MARCAS DA RÁDIO METRÓPOLE

Colaboradora da **Rádio MetrÓpole** e uma das grandes comentaristas que passaram por aqui, Norma Rangel também tem uma fala marcante sobre a história da rádio. “Um feito muito importante foi usar o horário das 19h a favor da comunicação local. Mário sempre contando com os filhos, lembro

de Mariana menina ainda trabalhando, Chico que continua e hoje é um grande dirigente e a marca **MetrÓpole**, criada por Marcelo Kertész, com muita competência. Sinto muito orgulho de fazer parte da **Rádio MetrÓpole**, você faz parte da minha vida. Você é como minha filha, te amo. Feliz 19 anos”, diz.



Patrícia Abreu

“Nunca esqueço do dia em que Mário ia fazer uma viagem, chegou para mim e disse: ‘você vai comandar o programa da manhã’. Eu falei ‘é o quê, Mário?’ e ele disse que eu tinha capacidade para comandar o programa. Assim que eu fui criando minha descontração ao vivo.”

“Tive oportunidade de aprender muito na carreira, profissionalmente e pessoalmente. Não tem um momento de minha vida que não tenha a participação de Mário diretamente, com capacidade de formar pessoas e inventar talentos que a pessoa não necessariamente tem, mas ele resolve que ela vai ter.”



Camila Cintra

“Há 20 anos eu tenho a honra de ter a MetrÓpole como minha casa e minha escola. Cheguei ainda na Rádio Cidade e vi a MetrÓpole nascer e se tornar essa referência em comunicação. Aqui eu aprendi, fiz grandes amigos e me tornei uma profissional.”



Luana Montargil

“Sou muito feliz por ter passado pelo Grupo MetrÓpole. A MetrÓpole é de minha vida, do meu coração, não só da vida profissional. Não assino Kertész, não namorei com nenhum dos Kertész e nem sou da família, mas a MetrÓpole faz parte de minha vida.”



Rita Batista



Norma Rangel e Gilda Fucs são peças fundamentais e ajudaram a MetrÓpole a garantir informação com credibilidade e irreverência

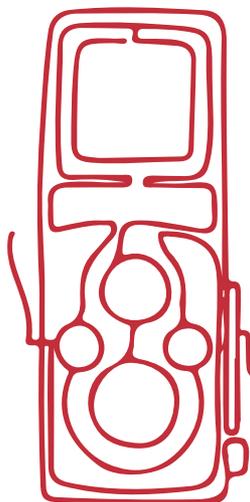
UMA RÁDIO FALADA COM A LÍNGUA DO POVO

Uma das peças importantes desde a época da Rádio Cidade, a ex-diretora e ex-produtora da **MetrÓpole** Denise Magnavita ressaltou o papel de Mário Kertész como um dos principais âncoras do Brasil. “Mário tinha um sonho de transformar uma rádio FM em uma rádio inteiramente falada, com conteúdo de entretenimento e jornalismo, sem tocar música. Implementamos esse projeto, no início eram poucas pessoas, mas outras foram chegando e criamos programas e conteúdos, colocando a rádio com uma credibilidade e um diferencial muito grande”, disse.



A MetrÓpole é assim: de frente para o público e feita para os ouvintes, 24 horas por dia

O GOVERNO DO ESTADO APRESENTA



PRÊMIO NACIONAL
DE FOTOGRAFIA

PIERRE
VERGER

O Governo do Estado lança a nova edição do Prêmio Pierre Verger. Em parceria com a Fundação Pierre Verger, é a maior premiação de fotografias com R\$ 30 mil para cada um dos 3 ganhadores, mais 15 selecionados, somando cerca de R\$ 110 mil. Em 10 edições, já foram contemplados em torno de 100 artistas com mais de R\$ 780 mil. E além dos prêmios, as obras figuram em catálogo impresso e on-line, também com forte presença na mídia. **Participe!** É o típico evento que todo profissional sonha para ficar ainda melhor na foto.

Foto: Ilana Bar

Inscrições Abertas

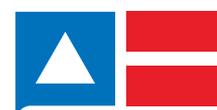
25/mar a 30/mai

CATEGORIA 1 ANCESTRALIDADE E REPRESENTAÇÃO
CATEGORIA 2 FOTOGRAFIA DOCUMENTAL
CATEGORIA 3 TRABALHOS DE INOVAÇÃO E EXPERIMENTAÇÃO

+ Informações:

www.fundacaocultural.ba.gov.br    [funceboficial](#)

FUNDAÇÃO
Pierre Verger



**GOVERNO
DO ESTADO**
BAHIA. AQUI É TRABALHO.