



BAHIA

COM LEITOS, MAS SEM EQUIPAMENTOS

Bahia se arma para travar guerra contra pandemia do novo coronavírus, mas esbarra em ineficiência do governo federal, que não entrega materiais de proteção para profissionais de saúde e atrasa chegada de respiradores. Governo baiano faz críticas, enquanto Bolsonaro coleciona atritos com governadores e prefeitos no Brasil. Págs. 4 e 5

Boca quente

SOCORRO PARA TODOS

A Câmara Municipal de Salvador deu mais um bom exemplo e aprovou, em tempo recorde, o auxílio de R\$ 270 da prefeitura de Salvador para trabalhadores informais, como baianas de acarajé, recicladores e motoristas de apps e táxi acima de 60 anos. O valor é módico, mas uma ajuda grata nesses tempos.



max haach/agecom

À ESQUERDA

A fala do prefeito ACM Neto na segunda-feira, contra a ganância dos bancos, rendeu memes na internet. O mais popular deles chama o presidente nacional do Democratas de socialista. Neto se juntou ao grande grupo composto por Globo, Reinaldo Azevedo, Janaína Paschoal e tantos outros.



matheus simoni/metropress

SOLTA OS CACHORROS

Senador da República e ex-governador da Bahia, Jaques Wagner soltou os cachorros contra Bolsonaro em entrevista à **Metrópole**. “Tinha que assumir que estava errado e que não é porra de gripezinha”, bradou. O petista fez referência ao último pronunciamento do chefe do Palácio do Planalto, no fim de março.

RACIONALIDADE

A racionalização de recursos neste momento de pandemia não é uma escolha, mas sim obrigação. O que o governo federal não pode é cortar tudo, independente da serventia, como fez no Sistema S. O governo cortou 50% do recurso e 256 unidades serão fechadas em todo o país.



sesi/divulgacao

USURA DESCABIDA

A usura dos grandes bancos por dinheiro das pessoas físicas e pequenas empresas tem que ser punida. O governo federal tem feito vistas grossas, mas políticos e confederações de empresários já reclamam abertamente do aumento de juros e cobranças incansáveis.



marcos santos/usp

RÁDIOS SOLIDÁRIAS

A **Rádio Metrópole** se uniu a outros veículos de comunicação em torno da população, dos ouvintes, dos profissionais autônomos, dos microempresários, dos anunciantes e participa do movimento @RadiosSolidarias. A intenção é divulgar pequenos negócios e mensagens de incentivo.



divulgacao

AJUDA DEMORADA

Foi injustificada a demora do Governo Federal em assinar a medida do “coronavoucher”, que disponibiliza R\$ 600 para informais e Micro Empreendedores Individuais. A fome das pessoas, alguém precisa avisar a Paulo Guedes, não espera.

Publisher **Editora KSZ**
Diretor Executivo **Chico Kertész**
Editor **Alexandre Galvão e Matheus Simoni**
Projeto Gráfico **Marcelo Kertész**

Editor de Arte **Paulo Braga**
Diagramação **Dimitri Argolo Cerqueira**
Redação **Alexandre Galvão, James Martins, João Brandão e Matheus Simoni**

Revisão **Alexandre Galvão e Matheus Simoni**
Comercial **(71) 3505-5022**
comercial@jornaldametrople.com.br

Jornal da Metrópole
Grupo Metrópole
Rua Conde Pereira Carneiro, 226
Pernambúes CEP 41100-010
Salvador, BA tel.: (71) 3505-5000

#SalvadorContraOCoronavírus

A Prefeitura lança novas ações sociais, beneficiando quem mais precisa.



Programa Salvador Por Todos

R\$ 270,00 mensais (o equivalente a um botijão de gás e duas cestas básicas) para mais de 20 mil pessoas que perderam sua renda por causa do coronavírus. São R\$ 105 milhões investidos que irão ajudar ambulantes; guardadores de carro; baleiros; baianas de acarajé; recicladores; quem recebe o Auxílio Aluguel*; taxistas/auxiliares, mototaxistas e motoristas de aplicativos com mais de 60 anos. Todos os beneficiários já estão cadastrados na Prefeitura e serão avisados quando poderão fazer os seus saques.

**Beneficiários do Auxílio Aluguel Pop Rua ou Vulnerabilidade e que não recebem Bolsa Família.*

3.900 quentinhas e lanches distribuídos por dia

Pessoas em situação de rua, pobreza e extrema pobreza contam com a ajuda da Prefeitura para se alimentar com dignidade. As quentinhas são distribuídas diariamente na sede do Movimento População de Rua, localizada ao lado da Igreja de São Francisco, no Pelourinho, e nos Centros de Referência Especializados para População em Situação de Rua (Centros POP).

170 mil cestas básicas distribuídas por mês

Idosos, estudantes da rede municipal, crianças com microcefalia, pessoas com deficiência e famílias em vulnerabilidade social estão recebendo cestas básicas da Prefeitura mensalmente para poder enfrentar com mais tranquilidade o período de quarentena contra o coronavírus.



Sobre investimentos

A Sesab não divulgou ainda quanto a pasta já gastou com os investimentos para combater o coronavírus na Bahia. “Ainda não temos esse dado consolidado, pois a Secretaria está trabalhando em diversas frentes”, diz.

Em Lauro de Freitas

O governo da Bahia abrirá 100 novos leitos em Lauro de Freitas, no antigo Hotel Riverside, para atender pacientes de baixa complexidade, que não estejam contaminados com o coronavírus.

ESTRATÉGIA PREPARADA

Bahia dedica pelo menos 710 leitos para coronavírus e pode chegar a mais de mil distribuídos em todo o estado



Texto **João Brandão**
joao.brandao@metro1.com.br

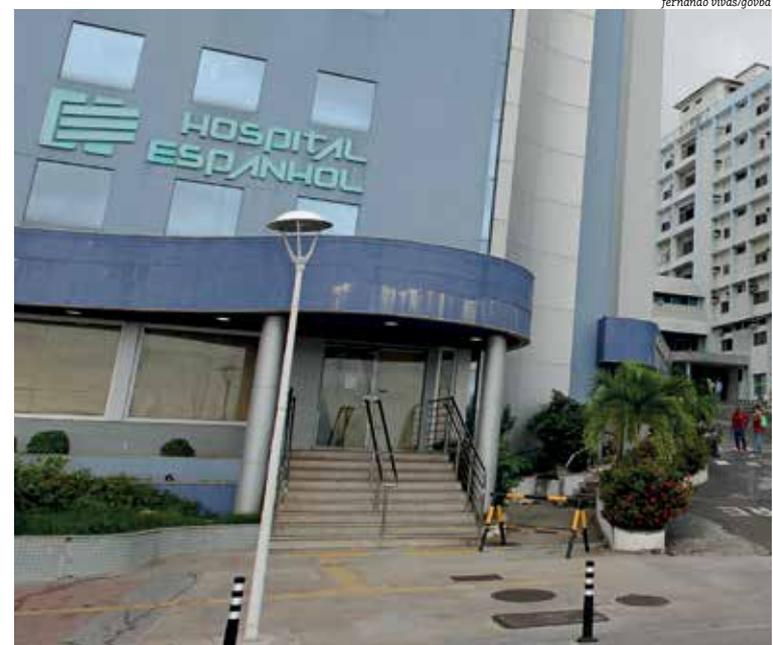
A Bahia hoje possui 710 leitos clínicos e de UTI exclusivos para pacientes com o novo coronavírus (COVID-19). Deste número, 570 concentram-se em Salvador. A rede estadual de saúde pode chegar a 1084 leitos extras.

Na capital baiana, o Instituto Couto Maia e o Hospital Geral Ernesto Simões já estão atendendo exclusivamente os casos de coronavírus. O Couto Maia dispõe de 132 leitos, dos quais 80 são clínicos e 52 de UTI. Já o Ernesto Simões tem

110 leitos clínicos e 54 de UTI. No hospital do Subúrbio, 55 leitos foram dedicados exclusivamente ao coronavírus. Este número pode também ser ampliado para 100 leitos. Outra possibilidade de ampliação é instalar uma tenda no

160 LEITOS
serão disponibilizados no Hospital Espanhol para tratar da Covid-19

estacionamento da unidade, com capacidade de 100 leitos. Os hospitais Espanhol e a Clínica Santa Clara, que estavam fechados, foram solicitados à justiça e o governo obteve a autorização para que possam reforçar o atendimento à população. No Espanhol, 160 leitos serão criados, sendo 80 leitos clínicos e 80 UTI's para o atendimento aos pacientes do coronavírus. Já o Santa Clara vai contar com 59 leitos clínicos. O hospital, que está fechado e pertence à rede privada, passará por adequação para atender às necessidades de sua utilização.



Após adequações, Hospital Espanhol vai contar com 160 leitos para atender pacientes

No Fazendão

Centro de Treinamento Fazendão, que pertence ao Esporte Clube Bahia, está com 44 leitos clínicos prontos para receber pacientes de baixa complexidade, que não estejam contaminados com o coronavírus.

Seja voluntário

Governo disponibilizou uma plataforma digital para cadastrar instituições que precisem de apoio no enfrentamento ao novo coronavírus e pessoas que tenham disponibilidade em contribuir com sua comunidade através do trabalho voluntário.

MÉDICOS E PROFISSIONAIS DE SAÚDE EM RISCO

O médico infectologista Roberto Badaró disse que a centralização de máscaras, luvas e testes no governo federal tem dado errado. “O governador disse claramente: o profissional da saúde é ‘prioridade zero’. Óbvio que é um absurdo a não entrega de respiradores. Ou não estão chegando, ou essa

centralização do governo federal tem esse problema. A parte do governo [da Bahia] está sendo feita. Cada vez mais temos médicos se infectando. É difícil manter coragem se a gente não der a eles segurança com materiais de EPI e provendo condições deles trabalharem”, analisou, ao Jornal da Metrópole.

40 LEITOS
ainda serão liberados no hospital Clériston Andrade, em Feira

matheus simoni/metropress



Infectologista lembra importância de manter estoque de equipamentos e produtos hospitalares para atender alta demanda na Bahia

FALTA DE COORDENAÇÃO

O governador Rui Costa também reclamou da falta de insumos diante da crise do novo coronavírus, ainda com os esforços da gestão em aumentar o número de leitos para receber os pacientes com COVID-19. “Evidente que o maior entrave que nós vivemos no Brasil é a ausência de uma coordenação na-

cional e do governo federal, com sinais trocados, onde o ministro diz uma coisa e o presidente, à tarde, diz outra. Mas o maior problema é de fato a ausência de insumos. Esse é o maior drama, já que virou uma crise planetária e o mundo todo está comprando”, declarou, em entrevista à coluna de Chico Alves, do UOL.

fernando vivas/govba



Governador pede que Bolsonaro tenha mais alinhamento com estados e municípios

INTERIOR CONTARÁ COM 140 LEITOS

No interior do estado, o governo dedicou 140 leitos para o coronavírus. O Hospital Metropolitano, construído em Lauro de Freitas, e que tem previsão de ser inaugurado nas próximas semanas, vai oferecer 100 leitos clínicos dedicados ao coronavírus. O Hospital Geral Clériston Andrade 2, em Feira de Santana, possui 40 leitos de UTI ainda não inaugurados que serão dedicados ao coronavírus. O governo anunciou que 20 novas UPAs que não estavam em funcionamento vão receber pessoas

que estão com sintomas da doença. A ideia é que as unidades de Pronto Atendimento façam a classificação, realizem o manejo clínico, estabilizem o paciente e façam a regulação para unidades de referência secundária ou terciária. Os equipamentos em

análise nos seguintes municípios: Alagoinhas, Araci, Barreiras, Brumado, Coité, Esplanada, Gandu, Ilhéus, Ipiauí, Irecê, Itacaré, Itamaraju, Juazeiro, Jequié, Lauro de Freitas, Morro do Chapéu, Porto Seguro, Paulo Afonso, Serrinha e Tucano.

Unidades de Pronto Atendimento farão linha de frente



Em fase de conclusão, Hospital Metropolitano deve ficar pronto em até 40 dias, diz Rui

UNIDOS CONTRA A COVID-19

Empresários reúnem esforços para combater vírus e tentam equilibrar finanças do setor que não pode parar mesmo com pandemia

Texto **Alexandre Galvão**
alexandre.galvao@metro1.com.br

Com a pandemia do novo coronavírus, o impacto econômico começa ser sentido na Bahia. Em meio ao clima de desânimo do mercado, que projeta meses de muita amargura, empresários baianos têm tentado manter o alto-astrol e disseminar boas práticas. É o caso do Senai Cimatec Parc, em Camaçari, que entregou na última sexta-feira (27) o primeiro lote de álcool gel líquido a 70% que foi envasado no local. O material será utilizado para assepsia e desinfecção dos diversos ambientes de unidades do sistema público de saúde do estado. Montada em 36 horas, a linha de envase estava em fase de testes e começou a operar. A Federação

do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado da Bahia (Fecomércio) orientou empresas na aquisição de crédito com tarifas especiais. “O momento exige muita programação e estratégia e o capital de giro das empresas é uma das principais variáveis de gestão que deve ter a atenção redobrada. As condições especiais de taxas de juros, prazos de pagamento e carência alongados devem amenizar os impactos da crise do coronavírus em relação ao fechamento de empresas e empregos”, declarou o consultor econômico da Federação, Guilherme Dietze.

“Condições de juros devem amenizar crise”

CRÍTICA A BANCOS PRIVADOS

Presidente do Sistema Fecomércio-BA, Carlos de Souza Andrade disse que “está na hora de os bancos abrirem um pouco a mão do lucro que tiveram nos últimos 30 anos” para ajudar o país a superar a crise por causa do coronavírus. “Ganharam rios de dinheiro. Os bancos tinham que ajudar o país nesse momento difícil. Sabemos que temos

cinco bancos que detêm 90% do mercado. Os bancos estaduais, federais e particulares tinham que abrir a mão. Está na hora de os bancos começarem a fazer campanha”, afirmou. Andrade afirmou ainda que os “ministros têm que se juntar para pedir que os bancos devolvam um pouco do que eles ganharam nesse tempo todo”.



Cimatec contratou 30 pessoas para trabalhar em produção de álcool em gel; bombeiros prestam apoio e segurança ao local

PARA DIMINUIR CRISE, MAGAZINE LUIZA MONTA AJUDA A PEQUENOS EMPRESÁRIOS

Outro bom exemplo foi dado pela megaempresária Luiza Trajano, do Magazine Luiza. A empresa lançou uma plataforma de vendas para ajudar micro e pequenas empresas e profissionais autônomos a realizar vendas online. Batizada de Parceiro Magalu, a ferramenta teve seu lançamento antecipado para apoiar os empreendedores durante a pandemia do coronavírus. A empresa afirma que o país tem 5 milhões de empresas varejistas, a maior parte delas com faturamento de até R\$ 5 milhões ao ano. No entanto, apenas cerca de 50 mil atuam no e-commerce. Com isso, a Magazine Luiza resolveu lançar duas plataformas: uma para empresas menores e outra para pessoas físicas.



Bilionária pede que empresários tenham calma e não façam demissões de trabalhadores

20 MIL

é o número de empregados da empresa varejista

IMPACTO NAS CONTAS ESTADUAIS DEVE SER ALTO

A crise, claro, atingirá em cheio as contas públicas. A Secretaria da Fazenda da Bahia (Sefaz) estima que o estado perderá R\$ 1,5 bilhão da arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), por causa das medidas de fechamento dos comércios durante a pandemia do coronavírus. A previsão é

referente ao período de abril a junho. Esse prejuízo deve refletir, principalmente, nos pequenos e micro-empresários, que são maioria no comércio baiano. Só no bairro da Barra, em Salvador, são 160 bares e restaurantes fechados. Os 60 hotéis da região estão sem hóspedes ou com portas fechadas.



Governador teve decreto de calamidade pública aprovado pela Assembleia Legislativa

Clínica Odontológica
SR Dra. Silvânia Rocha
 cuidados que fazem a diferença



ONDE VOCÊ VÊ
 UMA PROFISSIONAL,
 EXISTE UMA EQUIPE
 DE ESPECIALISTAS.

3052-1880
 Centro Odontomédico Itamaraty - Garibaldi.

ALÍVIO NO NOTICIÁRIO

Site reúne apenas notícias boas sobre pandemia de coronavírus e informações úteis para a população do país

Texto **Matheus Simoni**
matheus.simoni@metro1.com.br

A escalada de notícias negativas relacionadas ao coronavírus e à pandemia parece não ter data para parar de crescer. Diante de toda carga ruim do noticiário, com mortes e anúncios de novos casos no país, um site desenvolvido por brasileiros reuniu somente as melhores informações a respeito da doença. Batizado de Good News Coronavírus (Boas notícias coronavírus, em português), o portal traz um compilado de notícias que vão desde informações sobre uma

possível vacina contra a doença a casos de pessoas curadas ao redor do planeta.

No final de março, a plataforma anunciou que foram ativados anúncios no site, o que permite uma redistribuição de renda, que será destinada para o combate ao coronavírus.

As principais notícias são informações sobre curas, relatos e dados que trazem alívio ao noticiário sobre a doença.

“Fiquem em casa e lavem as mãos”

CURVA COMEÇA A ACHATAR

Uma das notícias mais recentes que foram compartilhadas na plataforma foi a de que a curva de internações por insuficiência respiratória grave desacelerou no Brasil. Uma ascensão considerada

vertiginosa em meados de março, segundo a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz). Insuficiência respiratória é um dos principais sintomas da Covid-19, doença causada pelo coronavírus.



GOOD NEWS CORONAVÍRUS

Vale lembrar que as notícias não mudam o cenário atual do Brasil. Fiquem em casa e lavem as mãos



Bebê de 50 dias vira símbolo de esperança na Itália depois de se recuperar do coronavírus

Revista Crescer

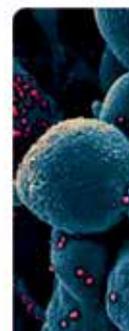
01/04/2020



Curva de internações por problemas respiratórios desacelera no Brasil, diz Fiocruz

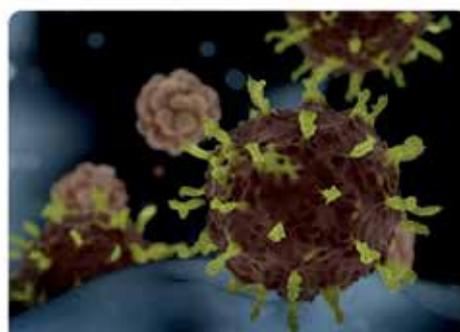
Folha de São Paulo

01/04/2020



Estudo vê 'pode ajudar'

R7

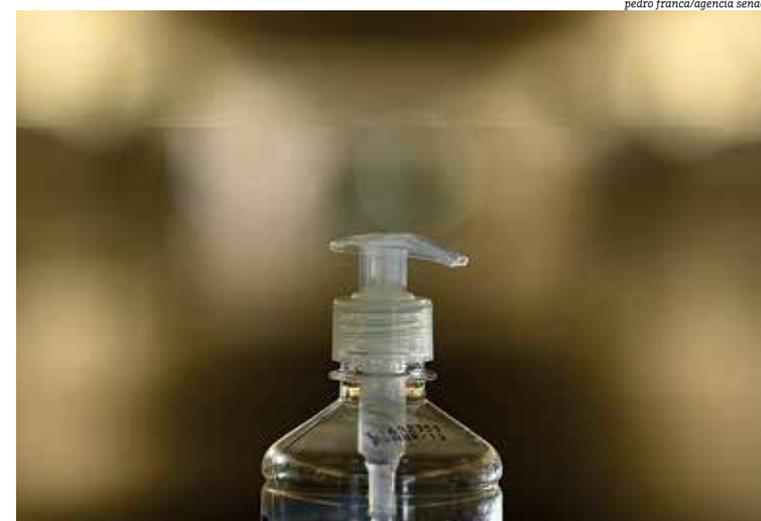


Site criado por brasileiros dá uma nova cara ao noticiário do país com informações relevantes e mais suaves em tempos de coronavírus



PLATAFORMA FOI DESENVOLVIDA NO PAÍS

O site conta com desenvolvimento de Fernando Fernandes, Maciel Melo e Daniel Barros, além de design de Rafaela Fernandes. “Criamos este site para mostrar que existe esperança em meio ao caos. Aqui mostraremos todas as notícias positivas em relação ao coronavírus, com o objetivo de deixar esses dias mais leves e esperançosos, mas lembrem-se, nosso cenário atual é bastante crítico”, escrevem os responsáveis pela plataforma.



Álcool gel e Good News: plataforma compila notícias boas e faz alerta pela higiene pessoal

MELHOR A CADA ANO

Rádio Metrópole completa 20 anos nesta sexta-feira; Vencemos 'bug do milênio' e vamos vencer nova pandemia

matheus simoni/metropress

Texto **James Martins**
redacao@jornaldametropole.com.br

O ano 2000, aquele em que a **Rádio Metrópole** nasceu, chegou com a possibilidade de uma pane virtual que ameaçaria a civilização: mas o bug do milênio deu xabu! Neste 2020, comemoramos duas décadas em plena pandemia de coronavírus. Ante a ameaça real, porém, encaramos com ainda mais seriedade nossa função civilizadora, trocando a festa por muito trabalho para levar informação, conscientização e (por que não?) entretenimento aos nossos ouvintes. E fazem

do disso a nossa própria festa. A vantagem é que podemos, sim, celebrar de pertinho, entrando na casa de cada um, com a intimidade que nos é peculiar, mas mantendo a segurança. Basta passar álcool em gel no rádio, no celular, no computador. “Aqui todo mundo fala e todo mundo ouve (e agora também todo mundo vê)”, vale a pena repetir o bordão, pois, embora tudo esteja diferente neste 3 de abril, em nosso relacionamento nada mudou. E, justamente por isso, estamos todos de parabéns, pois não existiríamos sem vocês.



Em tempos de coronavírus, Grupo Metrópole tem aumentado audiência e também programação jornalística até mesmo nos finais de semana

“Nós realizamos um serviço essencial, tanto quanto o da área de saúde”

– **Mário Kertész, âncora do Grupo Metrópole**

ESSENCIAL EM MEIO À CRISE

Desde que Mário Kertész teve a sacada de mudar o perfil da FM, levando informação e análises em vez de música (“Não queria um mero vitrolão”, lembra), a história do rádio na Bahia também mudou. Nada disso, porém, altera nossa necessidade perene de aperfeiçoamento e também estamos aproveitando a quarentena

nesse sentido, testando novas possibilidades de interação com o público e os entrevistados, e mesmo com nossos colaboradores. “Nós realizamos um serviço essencial, tanto quanto o da área de Saúde, por exemplo, e não podemos fraquejar nessa hora”, disse MK, que, aos 76 anos, está no ar por até mais tempo que em dias normais.

matheus simoni/metropress



Programas 100% autorais garantem informação de qualidade e proximidade com baianos

A RÁDIO QUE FAZ HISTÓRIA

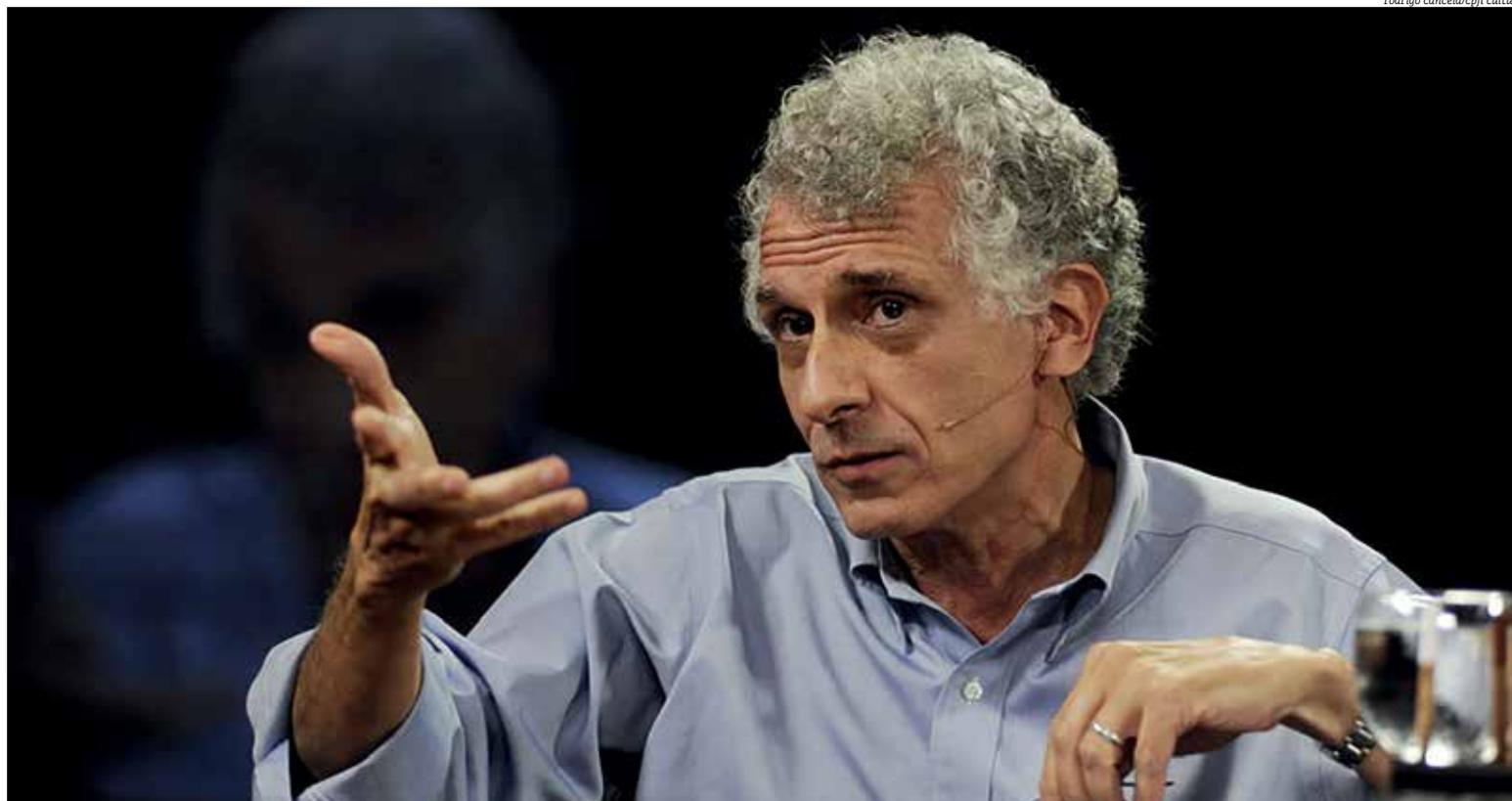
Nesses 20 anos, vivemos muitos momentos bons e ruins, acompanhamos eleições e campeonatos de futebol, ampliamos nossos veículos, pautamos o noticiário nacional, revelamos talentos do jornalismo e até mesmo ouvintes se tornaram famosos em nossa programação. Atônitos, como todos, com o momento atual, esperamos no futuro olhar para esse dia com distanciamento histórico. Hoje, porém, apagamos nossa velinha sem soprar (!) e nos esforçamos por fazer de nossa parte na história motivo de orgulho.

Inovação marcou surgimento da Rádio Metrópole

CORONAVÍRUS EM PAUTA NA METRÓPOLE

Entrevistas da semana trazem informações relevantes aos ouvintes com conversas exclusivas na rádio

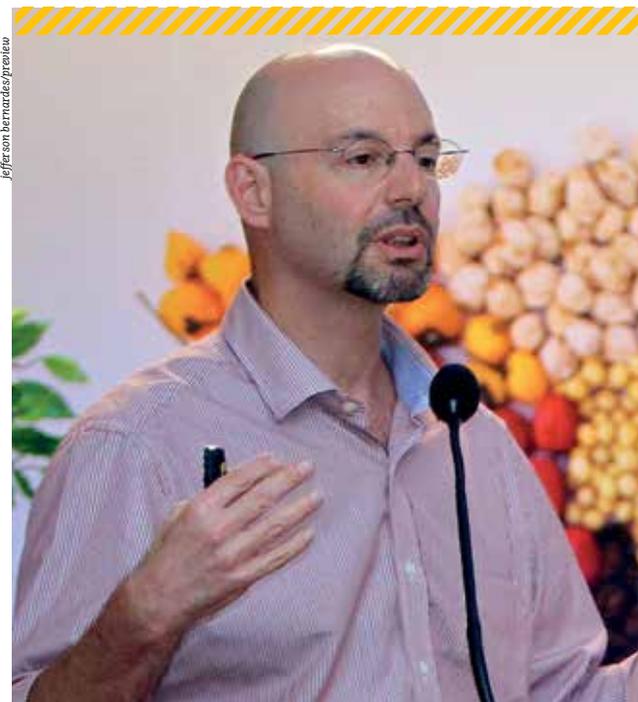
Ainda na pauta do coronavírus, a **Rádio MetrÓpole** segue dando atenção à pandemia de coronavírus. Entre os temas de entrevistas desta semana estão cuidados com a saúde mental da população, que vive um isolamento social sem precedentes, e atenção às orientações dadas pelas autoridades, como a Organização Mundial da Saúde (OMS) e o Ministério da Saúde, além do impacto econômico. Um dos destaques ficou por conta do psicanalista Contardo Calligaris. Em conversa com Mário Kertész, ele comentou o impacto histórico do coronavírus no mundo. “Uma experiência inédita e realmente do mundo inteiro. Hoje, com a contaminação, não há países ou lugares fora disso. É quase comovente como somos uma espécie que temos uma comunidade de destinos quanto espécie”, disse o psicanalista.



rodrigo cancela/cpfi cultura

“As pessoas têm impressão de estar vivendo algo histórico. Daqui há 20 ou 30 anos, vão nos perguntar onde estávamos na quarentena”

– Contardo Calligaris, psicanalista



jefferson bernardes/previo

“Optar pela economia agora é na verdade agravar a situação econômica”

– Alexandre Schwartzman, economista



christian rodrigues/2 foto

“Fomos invadidos por tudo isso, sem distinção de classe”

– Miriam Chnaiderman, psicóloga



divulgação

“O mundo todo está se falando para fazer o isolamento, não é opinião”

– Larissa Sadigursky, pneumologista

SOLIDARIEDADE NAS RÁDIOS

Emissoras da capital baiana se unem para levar entretenimento à população por conta do isolamento social provocado pela pandemia de coronavírus

Texto **Matheus Simoni**
matheus.simoni@metro1.com.br

O movimento 'Rádios Solidárias' une a **Rádio Metrôpole**, Bahia FM (88,7), GFM (90,1), Jovem Pan (91,3), Band News FM (99,1), Rádio Sociedade (102,5), Rádio Globo (104,3), Piatã FM (94,3) e Itapoan FM (97,5) em prol do bem em torno da população, dos ouvintes, dos profissionais autônomos, dos microempresários e dos anunciantes. As ações realizadas pelo movimento têm como objetivo trazer solidariedade e união diante da crise instaurada pela pandemia do novo coronavírus. A primeira ação é a transmissão simultânea às 12h e às 18h da canção "Amanhã", de Guilherme Arantes mas interpretada por Caetano Veloso, com o objetivo de espalhar uma

mensagem positiva, de união e de esperança. A segunda ação, cujo nome é 'Vendendo Meu Peixe', é voltada para os profissionais autônomos e todo o mercado anunciante em geral. As emissoras irão transmitir mensagens dos próprios empresários, em que eles irão dizer qual serviço ou produto estão oferecendo e os meios de contato. Tudo isso de forma gratuita e divulgado em todas as emissoras que participam do movimento. Além disso, também haverá mensagens de empresários que não deixaram de anunciar nas rádios.

Para saber mais sobre o movimento acompanhe o perfil @radiossolidarias ou entre em contato através do e-mail movimento radiossolidarias@gmail.com.

reproducao



Ações em prol da população tentam levar bem estar em meio à pandemia de coronavírus



Pelos microfones, emissoras da capital vão promover ações afirmativas para empresários que querem anunciar nas rádios em Salvador

#FIQUE EM CASA

*Não circule nas ruas. Fique em casa.
Foi com essa medida que muitos
países seguraram o avanço da
doença. Faça também a sua parte.*



Cubra sempre o nariz e a boca com a dobra do cotovelo ao espirrar ou tossir.



Mantenha seus ambientes bem ventilados.



Mantenha distância de 1,5 metro de outras pessoas e não entre em contato com ninguém com sintomas de gripe.



Lave sempre as mãos com água e sabão.

Saiba Mais:
www.saude.ba.gov.br/coronavirus



**GOVERNO
DO ESTADO**