

NÃO DESCE REDONDO,



MAS PAGA A CONTA

O modelo de exclusividade praticado pela Prefeitura em relação à marca de cerveja vendida no Carnaval já provou que funciona: é bom para o Município, que gasta menos, e é bom para a empresa, que garante seus produtos sendo consumidos na maior festa popular do mundo. Mas falta a Schin combinar com o público, que pelo terceiro ano seguido corre atrás de outra marca. Págs. 4 e 5

Boca quente

OS TRÊS SUMIDOS

Se o prefeito ACM Neto apareceu em larga escala no Carnaval, os pré-candidatos da base do governador Rui Costa (PT) à Prefeitura estiveram apagadíssimos na folia. Por aqui, nada de Walter Pinheiro, Juca Ferreira (quem?) e Alice Portugal. Não foram vistos nem atrás do trio elétrico.

COLADA

Falando em ACM Neto, chamou atenção o entrosamento da namorada do prefeito, Tata Canhedo, com a família do amado durante o Carnaval. A moça não desgrudou de Neto, de Dona Rosário e do ex-senador ACM Júnior durante os dias de folia!

VINGADOR

O deputado federal Lúcio Vieira Lima voltou a atacar de “vingador”, desta vez no Carnaval. Ao som de “Paredão Metralhada”, o gordinho teve todos os holofotes para si quando ensinou a coreografia da canção para o prefeito ACM Neto, no Campo Grande. O democrata caiu na dança, e o público foi à loucura!



CHEIO DE COISA PRA FAZER

O vice-governador do estado, João Leão (PP), é mesmo um brincalhão. Disse que foi ele que estimulou alguns produtores a gravar o primeiro videoclipe de Daniela Mercury. Além disso, também afirmou que convidou a cantora para se apresentar várias vezes em Lauro de Freitas, quando era prefeito da cidade.

SÓ NA BAHIA TURSA

Ao que tudo indica, o diretor superintendente da BahiaturSA, Diogo Medrado, fechou questão e não será candidato a vereador de Salvador nas eleições deste ano. Já seu pai, Marcos Medrado, será candidato a deputado estadual.

COISAS DO CARNAVAL

O Carnaval tem dessas: uma artista que contou e cantou sua homossexualidade em verso e prosa parece que voltou atrás na orientação sexual. Esse mundo totalflex confunde mesmo a cabeça das pessoas...

Publisher **Editora KSZ**
Diretor Executivo **Chico Kertész**
Editor **Felipe Paranhos**
Projeto Gráfico **Marcelo Kertész**

Editor de Arte **Paulo Braga**
Diagramação **Dimitri Argolo Cerqueira**
Redação **Bárbara Silveira e Matheus Morais**
Revisão **Felipe Paranhos**

Fotos **Tácio Moreira**
Produção Gráfica **Evandro Brandão**
Comercial **(71) 3505-5022**
comercial@jornaldametropole.com.br

Jornal da
Metrópole
Grupo Metrôpole
Rua Conde Pereira Carneiro, 226
Pernambúes CEP 41100-010
Salvador, BA tel.: (71) 3505-5000

Vai ficar na vontade?

Delivery de pizzas, filés, massas e saladas

Pituba 3013 6677 Ondina 3332 6677

Rua Miguel Navarro y Canizares, 423, Pituba || Rua Professor Sabino Silva, 822, Ondina



SÃO FRANCISCO DO CONDE: Cidade que forma, reforma e transforma



HDR

Em São Francisco do Conde, uma grande transformação vem acontecendo. Em todas as localidades, a cidade está em boa forma. Estamos na era do maior investimento já feito em obras na história do município: obras em andamento, obras previstas e obras já entregues estão espalhadas pela cidade. São novos postos de saúde, praças, unidades habitacionais, escolas e desenvolvimento por todo município. É a prefeitura evoluindo, formando sua comunidade, reformando seus programas sociais e transformando, cada vez mais, a vida das pessoas para melhor.

#cidadequetransforma

Conheça mais obras no site saofranciscodoconde.ba.gov.br



José Nilton - Morador de Santo Estevão
Nova Unidade de Saúde da Família.



Novas Praças



Novas Quadras



Academias ao Ar Livre



Hospital Municipal
20 novos leitos



Requalificação
Inst. Luiz Viana Neto



PREFEITURA MUNICIPAL
SÃO FRANCISCO DO CONDE
Viver aqui faz toda diferença

NÃO DESCE REDONDO, MAS PAGA A CONTA

Formato de exclusividade para Schin no Carnaval funciona, mas bem que o público queria outra marca...

Fotos **Tácio Moreira**
 Texto **Bárbara Silveira e Camila Tissia**
 redacao@jornaldametropole.com.br

Na última quarta-feira (3), 2 milhões de foliões tomaram conta dos sete circuitos para fazer o Carnaval 2016. Mas baianos e turistas já sabem: por conta do volumoso patrocínio firmado entre a Prefeitura de Salvador e a empresa Brasil Kirin, somente a cerveja Schin ôde ser comercializada. O problema é que a popularidade da marca não é das maiores por aqui — sobretudo no Carnaval.

Desde 2014, o município firmou acordo com a cervejaria para a captação de verba e, em três anos de parceria, a empresa investiu R\$ 100 milhões na festa. “Muitas pessoas criticaram a Schin e o modelo que adotamos, mas ela foi parceira da cidade ao acreditar na

festa e investir R\$ 25 milhões em 2016”, disse o prefeito ACM Neto durante coletiva do balanço do Carnaval, realizada na última quarta-feira (10).

É fato que, do ponto de vista econômico, o modelo de parceria firmado pela Prefeitura é um sucesso. Ganha a cidade e ganham os cofres públicos. Mas, sobre a marca, o povo continua um tanto resistente — e provavelmente haveria descontentes se a cerveja fosse outra. “A gente acaba recorrendo ao povo que está vendendo clandestinamente. Eu saio procurando, ou dentro do circuito ou então fora”, conta a estudante Larissa Oliveira, de 18 anos.

Ela não foi a única: apesar da intensa fiscalização da Prefeitura, não foi difícil achar ambulantes que vendiam bebidas de outras marcas dentro da área proibida.

“A gente acaba recorrendo ao povo que está vendendo clandestinamente”

Larissa Oliveira, estudante

“O POVO PEDE, A GENTE VENDE”

Insatisfeitos, por dois dias um grupo de ambulantes fechou o circuito Dodô, na Barra e ameaçou não permitir a saída dos trios caso a limitação da venda não fosse abolida pela prefeitura. Mas, com a negativa do Município de mudar as regras, o que mais se encontrou nas ruas foi comerciante driblando a proibição. “O povo pede, e a gente tem que vender mesmo. O ‘rapa’ faz uma

coisa que não é justa: a gente sua para conseguir comprar as mercadorias, mas eles vêm e levam tudo”, reclama o ambulante Pedro Santos, de 18 anos.

“A manifestação foi só de um pequeno grupo. São vendedores de oportunidade, aqueles que trabalham ocasionalmente e que não são ambulantes profissionais”, argumentou a secretária de Ordem Pública, Rosemma Maluf.



"AMIGOS" DE ROSEMMA, AMBULANTES PROTESTARAM DURANTE A FESTA

Conforme revelou o **Jornal da Metrópole** há duas semanas, a secretária de Ordem Pública, Rosemma Maluf, intitula-se "a amiga dos ambulantes", tendo, segundo denúncias, protegido grupos ligados a articuladores políticos de sua pré-campanha a vereadora, agora abortada. Apesar

disso, seus amigos usaram o momento de maior visibilidade da cidade para protestar.

O prefeito ACM Neto criticou as manifestações e

classificou o grupo como "baderneiro". "A gente lamenta porque isso não é protesto, é baderna. E nós vamos continuar trabalhando firmemente para manter a ordem, manter a organização, para garantir que o Carnaval de Salvador possa ter os seus parceiros privados", criticou.

Leia mais no

Metro

www.metro1.com.br/cidade

LICITAÇÃO VAI ESCOLHER FUTURA CERVEJARIA

Com o fim do contrato com a Schin, em 2017, a Prefeitura vai abrir concorrência pública para escolher a empresa que deve investir no Carnaval da cidade e vender os produtos na festa. "Com a abertura de nova concorrência, qualquer empresa interessada em participar do Carnaval vai ter essa pos-

sibilidade, sabendo que terá que investir na cidade para isso. Estão todos publicamente convidados, inclusive as cervejarias. O que não pode é querer faturar milhões com uma festa desse porte e não querer investir nada em troca. Isso não vamos aceitar", explicou o prefeito ACM Neto.



Prefeito ACM Neto defendeu a legitimidade do acordo com a cervejaria que prevê a restrição da venda nos sete circuitos do Carnaval



Apesar da proibição, ambulantes burlaram a regra e comercializaram outras marcas

MAIS DE 126 MIL LATAS DE CERVEJA APREENDIDAS

Nos sete dias de evento, a Sucom apreendeu mais de 126 mil unidades de cerveja de marcas concorrentes que seriam comercializadas nos circuitos do Carnaval. Só em um estoque, no bairro de Nazaré, foram 105 mil unidades apreendidas. "Os responsáveis pelo estoque estavam abastecendo os vendedores e ambulantes que compravam as cervejas fora da área de restrição", disse o secretário municipal de Urbanismo, Silvio Pinheiro.



Sucom realizou diversas ações para apreender os produtos irregulares durante a folia

PINHEIRO EXPLICA: FORMATO É BOM

Para Silvio Pinheiro, a questão não passa de uma "polêmica requeitada". O secretário de Urbanismo da cidade lembrou que o modelo é usado em grandes eventos como a Copa do Mundo, no qual somente as Brahma e Budweiser podem ser vendidas, além do que acontece na Arena Fonte Nova e no Mercado do Rio Vermelho, ambos de domínio da Itaipava, em parceria com o governo do estado. "Estamos no terceiro ano. Então, essa polêmica se-

ria, no máximo, uma polêmica requeitada. Foi um modelo que buscamos nos grandes eventos do mundo, que chegou ao Brasil na Copa das Confederações e na Copa do Mundo. Foi aprovada uma lei que determinava esse raio de restrição, e utilizamos isso no Carnaval. Se em outros eventos, muito mais ricos, você pode fazer isso, por que em Salvador, uma cidade tão carente de recursos e com um ativo tão importante quanto o Carnaval, não pode?", disse.

O CARNAVAL FOI DA PIPOCA

Sucesso da grande maioria das atrações sem cordas confirmou necessidade de alternar blocos e trios independentes com grandes artistas na folia

Fotos **Tácio Moreira**

Ivete Sangalo, Bell Marques, Saulo, É o Tchan, Carlinhos Brown, Moraes Moreira, Banda Eva, Oito7Nove4, Margareth Menezes, Gerônimo, Danniell Vieira, Léo Santana, Alinne Rosa, Luiz Caldas, Armandinho, Dodô e Osmar... Com a ajuda de governo e Prefeitura, centenas de artistas fizeram a festa nos vários circuitos do Carnaval de Salvador. E a receptividade do povo confirmou o sucesso da empreitada.

Dos artistas que saíram ainda no início da tarde, quando a rua estava vazia, àqueles que partiram na madrugada, com todo mundo já cansado, todos puderam provar do calor do público. E, afinal, que retribuição é mais forte do que a de quem só está ali porque quer, podendo parar para descansar a qualquer hora, sem arrependimentos por ter pago um abadá?

Prefeito e governador ouviram rápido os anseios dos foliões e já planejam 2017. “Foi a marca do Carnaval democrático, que deu opção a todos aqueles que não tinham dinheiro para pagar e ao folião pipoca. Ano que vem tem mais, com festa, organização e participação ainda maior do carnaval democrático”, falou Rui Costa.



ESTREIA DAS REVISTAS FORTALECE SEGURANÇA

Os pórtricos da Polícia Militar da Bahia foram um sucesso neste Carnaval. Renovada para esta festa, a estratégia da Secretaria de Segurança Pública rendeu uma diminuição de 16,7% nas tentativas de homicídios e de 6,9% nas lesões corporais, além de um aumento de 50% nas conduções de pessoas envolvidas em delitos e nas apreensões de drogas.



Em todos os circuitos, policiais revistaram bolsas e sacolas de foliões. Ocorrências caíram

ACM NETO E RUI COSTA EM HARMONIA. OU SERIA TRÉGUA?

O governador Rui Costa falou sobre a inexistência de rugas entre Estado e Município durante a festa — apesar de, nos meses que antecederam o Carnaval, os dois lados terem trocado farpas. “O que eu sempre propus foi um debate entre os dois poderes para fortalecer a maior festa popular do planeta. Da nossa parte, não existe disputa política”, disse.

Neto, por sua vez, afirmou

que o trabalho de governo e Prefeitura precisa e é feito em parceria. Questionado sobre sua presença no Campo Grande na quinta (4), quando as primeiras atrações parceiras do governo desfilaram, o prefeito foi sucinto. “Toda quinta de Carnaval estou no Campo Grande desde que assumi a Prefeitura. E é a Prefeitura que organiza o Carnaval. Não teria razão para não vir”, declarou.



Pórtricos aumentaram a sensação de segurança — uma das promessas do governador Rui Costa — dos milhões de foliões que estiveram nos sete dias de Carnaval. Como consequência, número de atendimentos por feridos de arma de fogo caiu 80%



Na VIABAHIA, a segurança segue um sentido único.

Estamos superando o desafio da redução de acidentes. Vamos seguir em frente, trabalhando para fazer rodovias cada vez mais seguras. VIABAHIA. Nosso caminho é construir o seu.

COMPARATIVO DE 2015 EM RELAÇÃO A 2014

- Redução de **16,20%** no número de acidentes
- Redução de **28,14%** no número de pessoas feridas
- Redução de **28,14%** no número de vítimas fatais



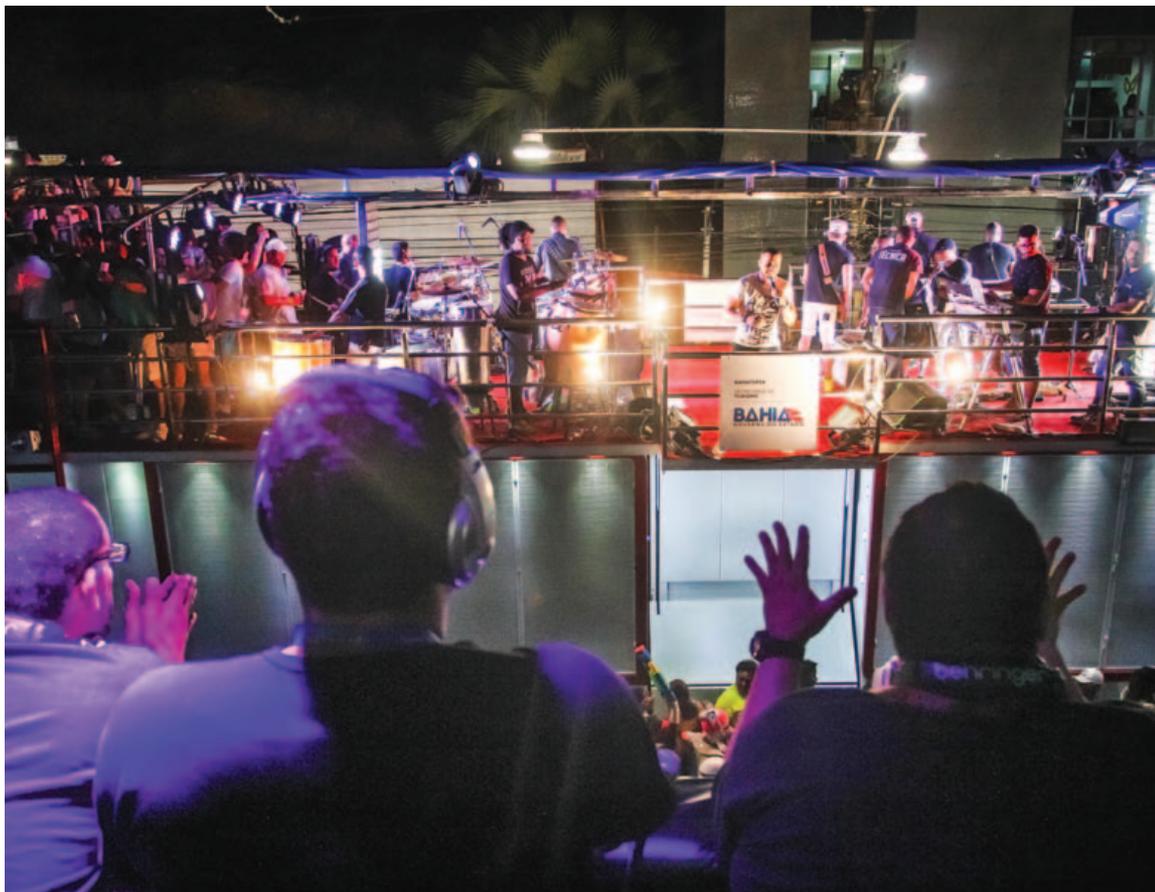
METRÓPOLE AO VIVO EM TODOS OS DIAS DA FESTA

Pelo segundo ano consecutivo, o **Grupo MetrÓpole** esteve com a equipe da rádio, do **Metro1** e do **Jornal da MetrÓpole** em um estúdio no Camarote Villa Mix, em Ondina. Com apresentação de Luis Ganem e comentários de André Teixeira e Felipe Paranhos, a transmissão da rádio acompanhou 32 horas de festa — das apresentações dos artistas às quedas dos mijões no morrinho em frente à Prefeitura da Aero-náutica.

No Villa Mix, com muito bom humor e descontração,

entrevistamos praticamente todas as principais autoridades da festa, além de artistas e foliões. O trabalho, claro, foi referendado pelos ouvintes, que contribuíram com mensagens durante toda a folia.

32 HORAS
de transmissão ao vivo teve a MetrÓpole no Carnaval de Salvador



André Teixeira, Felipe Paranhos e Luis Ganem foram os apresentadores do Carnaval da MetrÓpole neste ano; em 2017 tem mais!

VINGADORA, É O TCHAN E BELL DISPUTARAM ATENÇÕES

Ao longo da festa, as três principais músicas do Carnaval foram ganhando corpo e preferência do público. “Paredão Metralhadora”, da banda Vingadora, parecia imbatível nos dias que antecederam a folia, mas “Bota a cara no Sol”, do É o Tchan, e “Minha Deusa/Cabelo de Chapinha”, de Bell Marques, mobilizaram multidões dentro de blocos e tam-

bém na pipoca, ao longo dos dias de festa.

A Band, única TV que premiou uma das músicas até o fechamento desta edição, anunciou “Bota a cara no Sol” como vencedora.



No segundo ano fora do Chiclete, Bell Marques tentou emplacar “Minha Deusa/Cabelo de Chapinha” como a principal música do Carnaval

RECORD, PARIS FILMES E DOWNTOWN FILMES APRESENTAM

OS DEZ MANDAMENTOS

O FILME

28 DE JANEIRO NOS CINEMAS

PARIS FILMES

Cinépolis
VOCÊ BUNICA VU! CINEMA AQUI!

NA COMPRA DE UM COMBO OS DEZ MANDAMENTOS, GANHE UM COPO EXCLUSIVO DO FILME.

Combo composto por 1 pipoca grande, 2 refrigerantes médios e um Fini Tubes de 80g.

BELA VISTA SALVADOR NORTE

TROPICÁLIA SERÁ TEMA DO CARNAVAL DO PELÔ

O governo da Bahia anunciou, durante a festa, que o tema do Carnaval do Pelô — comandado pelo estado — de 2017 será a Tropicália, que fará 50 anos. Ainda não se sabe o posicionamento da Prefeitura de Salvador sobre o assunto, mas o secretário estadual de Cultura, Jorge Portugal, espera que o Município acolha a ideia para os

outros circuitos.

“Eu pedi a Neto que ele abraçasse o tema. Tenho algumas novidades e alguns desafios. A Bahia deve muito à Tropicália, e eu quero ir a sala de aula explicar à meninada o que foi o movimento. Ainda não falei com Caetano Veloso, mas Gilberto Gil já está sabendo e adorou a ideia”, afirmou.



A cantora Ivete Sangalo reinou no quesito aparição nas TVs durante os dias de Carnaval

RANKING DE VEICULAÇÃO

A Navii, empresa de gestão da informação especializada em clipagem de mídia, anunciou o ranking de veiculação em TV do Carnaval de Salvador.

Entre prefeito e governador, deu Neto. Como Rui avançou pelo interior, a exposição do democrata foi maior: ele apareceu 54 vezes nas principais emissoras, em 9h40min de imagens. O petista, por sua vez, esteve 24 vezes na TV, em 3h59min somados. A marca do governo foi exibida durante 4h46min.

Já na disputa entre os artistas, Ivete Sangalo liderou: foram 23h30min de imagens, em 205 exibições. Bell Marques foi o segundo, com seis minutos e 71 veiculações a menos.

“Carnaval nota 10. Quando posições políticas antagônicas se encontram para fazer o melhor, coisas como esta acontecem”

Jorge Portugal, secretário de Cultura do estado

Clínica Odontológica
Dra. Silvânia Rocha
cuidados que fazem a diferença

71 3019-8911
Largo dos Mares, nº 3 e 4

CARTO GRAF
Serviços Gráficos
71 3312-0200

Medida educativa

Na época do lançamento, o prefeito ACM Neto apostava no programa como um dos carros-chefe da sua gestão e afirmou que ele deveria funcionar como “medida educativa” na cidade.

Passível de multa

De acordo com a Lei Municipal nº 5.503/99, a não conservação dos passeios pode resultar em multas que podem variar entre R\$ 68,54 a R\$ 1.826,22. Mas será que elas estão sendo aplicadas?

PASSEIO INFERNAL

Dois anos após lançamento do programa “Eu curto meu passeio”, pedestres de Salvador ainda sofrem com calçadas

Fotos **Tácio Moreira**
Texto **Bárbara Silveira**
barbara.silveira@jornaldametropole.com.br

Lançado em janeiro de 2014, o programa “Eu Curto Meu Passeio” pretende chamar os moradores para cuidarem das calçadas da cidade, já que, segundo levantamento da Prefeitura, 28% das viagens cotidianas são realizadas a pé. O programa funciona da seguinte forma: o responsável pelo passeio danificado é notificado pela Prefeitura e tem até 90 dias para realizar o reparo. Caso não seja feito, o serviço é realizado pelo Município, com adicional de 30% de multa, previsto em lei. Mas, dois anos após a implantação, pouca coisa mudou.



Na Avenida da França, no Comércio, o cenário é este: o solo totalmente irregular não tem qualquer acessibilidade e deixa o pedestre arriscado a se lesionar fisicamente

30%

em cima do valor do serviço é quanto custa a multa para quem descuida do passeio

VOCÊ MERECE O MELHOR
SUPERZON ICE
PURIFICADOR DE ÁGUA GELADA E NATURAL

Lançamentos Exclusivos

71 3254-6100 • AGUAGELADAVEVERDADE.COM.BR

Prefeitura afirma que funciona

Apesar de quem anda na rua perceber poucas mudanças, segundo a Prefeitura de Salvador, o programa bateu a meta para o ano de 2015. Até março do ano passado, 140 quilômetros de passeios já haviam sido notificados. A previsão de investimento para o programa é de R\$ 20 milhões.



Também no Comércio, o espaço onde haveria uma planta está totalmente danificado. De quebra, quem tropeçar pode ir com a cara na água suja



Na Pituba, as pedras portuguesas que tanto fizeram parte da paisagem da cidade estão danificadas



Na Avenida Paulo VI, na Pituba, quem tem dificuldades de se locomover precisa se adaptar na troca constante de tipo de calçada



No Caminho das Árvores, pra passar por determinadas calçadas, só de facão na mão



A irregularidade dos passeios e a quantidade de obstáculos sem aviso são características que complicam a caminhada na Av. Princesa Leopoldina, na Graça



#CARNAVAL FOI MASSA

Muito axé, muita paz e alegria. O Governo do Estado e os baianos fizeram um Carnaval pra todo mundo. Uma bela festa, com mais de 60 trios sem cordas, onde o folião-pipoca tomou conta da avenida. Música para todos os gostos e mais de 25 mil policiais nas ruas, com toda a tecnologia para garantir a sua segurança no Carnaval. Que venha 2017! Juntos vamos fazer uma festa ainda melhor. Valeu, Bahia!

Carnaval
da Bahia

BAHIA
GOVERNO DO ESTADO
TERRA-MÃE DO BRASIL

WWW.CARNAVAL.BAHIA.COM.BR